

Keep it Clean!

Teilnahmebedingungen

Teilnehmer dürfen Auszubildende im Bereich Gebäudereinigung an Berufsschulen oder anderen Ausbildungsstätten in Deutschland. Entweder als Einzelpersonen oder auch als Team mit maximal 3 Personen.

Anmeldeschluss ist der 1. März 2017
Abgabetermin ist spätestens am 6. Juni 2017

Die Teilnehmer erklären sich damit einverstanden, dass ihre Ideen vom Verein für Reinigungstechnik zur öffentlichen Kommunikation genutzt werden.

Anmeldung bitte per E-Mail an: info@verein-reinigungstechnik.de

- Mit Stichwort „Keep it Clean!“
- Name des Teilnehmers bzw. aller Teammitglieder
- Berufsschule/Ausbildungsstätte/Klasse
- Adresse und Telefon
- Empfänger-E-Mail für die Unterlagen

Nach Anmeldung werden den Teilnehmern die Wettbewerbsunterlagen per E-Mail gesendet. Damit ist die Teilnahme bestätigt.

Verein für Reinigungstechnik e.V.



Verein für Reinigungstechnik,
Heinz-Herbert-Karry-Straße 4
60389 Frankfurt/Main
Ansprechpartner: Dettlef Stange
Tel. 069 / 90473897

E-Mail: info@verein-reinigungstechnik.de
Webseite: www.verein-reinigungstechnik.de

Bildnachweis: Fotolia, tana-Chemie GmbH

Partner des Wettbewerbs Keep it clean!



ab sofort

Keep it clean! Der Wettbewerb

für Auszubildende im Gebäudereiniger-Handwerk

Zukunft gestalten

Die besten Ideen und Vorschläge wie unsere Umgebung sauberer bleibt.

Verein für Reinigungstechnik e.V.



Keep it clean! Der Wettbewerb

Für Auszubildende im Gebäudereiniger-Handwerk

Der Wettbewerb

Der bundesweite Wettbewerb „Keep it clean!“ sucht die besten Ideen und Vorschläge, wie unsere Umgebung sauberer wird und sich die Menschen wohler fühlen. Wir möchten damit die Leistungsfähigkeit unseres Handwerks in der Öffentlichkeit präsentieren und hervorheben.

Die Aufgabe fängt beim Aufspüren von Verschmutzungen an, dem Erkennen der Ursachen sowie Vorschlägen zur Entwicklung von geeigneten Maßnahmen und zukunftsfähigen Lösungen. Dabei spielt die Öffentlichkeitsarbeit eine besondere Rolle.

Die eingereichten Arbeiten werden nach den Kriterien Kreativität und öffentliche Wirksamkeit bewertet.

Die Sieger werden von einer Fach-Jury mit Vertretern aus dem Verein für Reinigungstechnik, Gebäudereiniger, Chemie- und Reinigungsgerätehersteller sowie PR-Spezialisten ermittelt.

1. Preis: Einladung auf die große Bühne der CMS Messe in Berlin und Vorstellung der Arbeit plus 2 Action-Tage in Berlin, präsentiert von der tana-Chemie GmbH

2. Preis: € 750,-

3. Preis: € 500,-

Sonderpreis: Die Gewinner der Plätze 1 bis 5 werden für einen Tag inkl. Übernachtung zur Werksbesichtigung der tana-Chemie GmbH (W&M) nach Mainz eingeladen.

Und das ist Eure Aufgabe

1. Findet einen konkreten Fall von Verschmutzung, der Euch oder andere richtig stört, beschreibt und fotografiert diese Situation. Das sollte in Eurer Stadt oder Gemeinde sein, also im öffentlich genutzten Raum (Wege, Flächen, Gebäude).

2. Macht Vorschläge für eine gute fachliche und nachhaltige Reinigung.

3. Beschreibt die Ursachen.

Das können unter anderem bauliche Mängel, menschliche Nachlässigkeit, auch besondere Ereignisse oder Besuchergruppen sein.

4. Entwickelt Ideen zur Vorbeugung und Verhinderung.

Wie lässt sich dieses konkrete Schmutz-Problem in Zukunft vermeiden?

Durch welche praktisch-technischen Maßnahmen kann das Schmutz-Problem beseitigt werden?

In wessen Verantwortungsbereich fällt das Problem und wer sollte sich darum kümmern - private Personen, die Stadt mit ihrer kommunalen Verwaltung, die Stadtwerke oder ...???

Welche Maßnahmen zur Einbindung der Verursacher, der Öffentlichkeit, der Politik und insbesondere der zuständigen Verwaltung (Stadt, Stadtwerke, etc.) schlägt Ihr für eine Lösung des Schmutzproblems vor?