PRESSE INFORMATION

**Keep it Clean! –**

**Wettbewerb für Auszubildende des Gebäudereiniger-Handwerks**

Wer kennt das nicht: Graffity an den Wänden, wild gelagerter Sperrmüll,

Verschmutzung durch Nachlässigkeit oder Dreck auf Plätzen und von

Veranstaltungen. Der öffentliche Raum - Plätze und Parks, Spielplätze und

die öffentliche Infrastruktur - ist oft verwahrlost.

Diese Schmutzsituationen ärgert nicht nur Passanten und Anwohner,

sondern sie verdrecken das Stadtbild. Der Verein für Reinigungstechnik

will auf diese Problematik mit den Schwerpunkten Reinigung und Ursachen

vermeiden aufmerksam machen. Mit einem Wettbewerb sollen Auszubildende

sich dafür engagieren und gleichzeitig das Handwerk der Gebäudereiniger

in einem positiven Licht darstellen.

Schwerpunkte des Wettbewerbs sind dabei neben dem Reinigungskonzept

die PR-Maßnahmen, um die Öffentlichkeit zu sensibilisieren, die städtische Verwaltung mit einzubeziehen und eine Unterstützung und Förderung durch

die Politik zu erreichen.

Der Wettbewerb wird vom Verein für Reinigungstechnik ausgeschrieben.

Anmeldefrist ist der 31. März 2017, Abgabe der Arbeiten ist der 6. Juni 2017.

Als Preise winken die Präsentation der Siegerarbeit auf der diesjährigen

CMS Berlin, verbunden mit 2 Action Tagen Berlin, für den 2. Platzierten

gibt es einen Geldpreis von € 750,- und für den Drittplatzierten € 500,-.

Die ersten 5 platzierten Teilnehmer werden zusätzlich zu einer Werks- und Unternehmensführung von tana-Chemie Mainz eingeladen, die auch

Sponsor des ersten Preises sind.

Alle Berufsschulen und Ausbildungsstätten, sowie alle Landesinnungen

haben dazu Informations-Flyer und Plakate erhalten, um die Auszubildenden

darüber zu informieren. Zusätzlich sind die ausführlichen Teilnahme-

bedingungen auf der Webseite des Vereins für Reinigungstechnik

veröffentlicht.

**Weitere Informationen:** Detlef Stange, Verein für Reinigungstechnik,

Tel. 069 904 738 97, E-Mail: info@verein-reinigungstechnik.de

Und auf der Website: www.verein-reinigungstechnik.de